



Understanding Environmental, Social and Governance (ESG)



Aprile 2022

Environmental, Social and Governance (ESG): un nuovo modo di fare impresa?

Bilanciare i tradizionali risultati economici con l'attenzione per l'ambiente, la società e i modelli di governance. E' questo in sintesi il framework ESG. Si tratta di un nuovo paradigma d'impresa che parte dal superamento del modello di creazione del valore basato solo sul profitto e che, da un punto di vista operativo, consente di integrare rischi ed opportunità ambientali, sociali e di governance nelle strategie aziendali, attivando percorsi di sostenibilità e di creazione di valore condiviso a lungo termine. L'idea di creazione di valore a lungo termine, basata sulla sostenibilità, è un altro concetto chiave del paradigma ESG. Così come l'idea di integrare la creazione di valore per gli azionisti con la creazione di valore per gli stakeholder, ossia i portatori d'interesse dell'impresa: dipendenti, fornitori, comunità di riferimento, investitori.

Perché l'ESG è importante?

1

Tutti gli stakeholder riservano alle politiche e alle pratiche ESG un'attenzione crescente. Una parte importante del consenso e della legittimità dell'impresa passa dalla coerenza tra le dichiarazioni e le azioni concrete su questi temi.

2

Trasparenza e responsabilità sono due aspetti centrali delle aspettative degli investitori. Si tratta di due elementi che sono fortemente potenziati dall'adozione di pratiche ESG.

3

L'adozione di modelli ESG consente anche di sviluppare nuovi modelli di business, promuovendo l'innovazione di prodotto/servizio. E' un modo per l'impresa di ascoltare i reali bisogni della società.

ESG Critical Components



Environmental

Indica come un'impresa agisce nel suo rapporto con l'ambiente, ad esempio nell'uso di energia, nella gestione dei rifiuti, nelle azioni per contenere l'inquinamento e nell'utilizzo delle risorse naturali. Inoltre, detta i criteri che possono essere utilizzati anche per valutare i rischi ambientali e il modo in cui l'impresa li gestisce.



Social

Esamina come un'azienda gestisce i rapporti con i propri dipendenti, fornitori, clienti e con la comunità nel suo complesso.



Governance

Esprime i modelli gestionali, le dinamiche di leadership di un'azienda, il sistema dei controlli interni, i parametri per la retribuzione dei dirigenti, regola i diritti e i doveri degli azionisti e degli stakeholder.

Il reporting ESG è fondamentale per aiutarvi a dimostrare credibilità davanti ai principali stakeholder, soddisfare le aspettative degli investitori, ed essere leader del proprio settore



L'approccio KPMG

L'approccio di KPMG è di tipo modulare, dinamico e collaborativo. Mettiamo a disposizione dei team interfunzionali di professionisti con competenze di eccellenza nei relativi ambiti. Grazie a centri di competenza internazionali possiamo mobilitare lo stato dell'arte tecnico professionale sui temi del reporting ESG.*



FASE 1
Level-setting and understanding



FASE 2
Strategy development and gap analyses



FASE 3
Implementation



FASE 4
Measurement and reporting



FASE 5
Assurance

Il ruolo del revisore nell'Assurance

— **Indipendenza:** il ruolo pubblicitario dei revisori al servizio dei mercati finanziari è caratterizzato storicamente da un atteggiamento di “scetticismo professionale” che si traduce in contributi operativi per la messa a punto di sistemi di controllo di qualità, esperienza nella valutazione dei sistemi interni per l'elaborazione dei dati e metodi di reporting credibili.

— **Sensibilità ed esperienza:** grazie alla loro esperienza sul campo i revisori capiscono se i dati riportati sono affidabili, comparabili e pertinenti. Il revisore valuta se i criteri adottati dall'impresa per la misurazione delle metriche ESG sono ragionevoli e conformi agli standard e/o al framework di rendicontazione utilizzato.

— **Conoscenza delle metriche di misurazione:** il revisore verifica che le metriche di rendicontazione siano applicate correttamente secondo i criteri definiti dagli standard setter. Sulla base di una vasta esperienza, i revisori sono in grado di evidenziare oggettivamente eventuali lacune nel processo di raccolta e preparazione dei dati a causa delle quali le politiche e procedure di rendicontazione potrebbero non essere applicate in modo coerente dall'impresa.

KPMG ha come mission quella di accompagnarvi nel vostro percorso ESG, sfruttando un'esperienza multidisciplinare pluriennale. Siamo stati infatti tra i pionieri del *non financial reporting*, inclusa la «Dichiarazione non finanziaria», e partecipiamo al processo di definizione degli standard ESG all'interno dei principali organismi nazionali ed internazionali. La nostra rete professionale globale e la nostra robusta cultura di audit, radicata nell'indipendenza, integrità e qualità, ci consente di sviluppare ed eseguire una strategia integrata ESG per la vostra impresa, indipendentemente dal settore di attività e dagli stakeholders di riferimento.

In particolare, l'Assurance esterna del vostro report ESG è fondamentale per aiutarvi a comunicare in modo trasparente con il mercato e tutti gli stakeholder, aggiungendo un elemento di valutazione indipendente che crea valore.

* Nel caso in cui KPMG venisse incaricata della revisione contabile o di fornire Assurance ESG, ruoli che richiedono il rispetto di requisiti di indipendenza in conformità con gli standard internazionali, potremmo non essere nella condizione di svolgere alcuni servizi qui descritti.

Contatti



Luca Ferranti
Partner KPMG Spa e Head of Audit & Assurance
lferranti@kpmg.it



Gianluca Geminiani
Partner KPMG Spa e Head of ESG Assurance
ggeminiani@kpmg.it



Alberto Andreini
Partner KPMG Spa
Financial Services
aandreini@kpmg.it



Andrea Azzali
Partner KPMG Spa
Financial Services
aazzali@kpmg.it



Andrea Balestri
Partner KPMG Spa
Consumer & Industrial Markets
abalestri@kpmg.it



Enrico Bassanelli
Partner KPMG Spa
Consumer & Industrial Markets
ebassanelli@kpmg.it



Maurizio Cicioni
Partner KPMG Spa
Financial Services
mcicioni@kpmg.it



Riccardo Donadeo
Partner KPMG Spa
Industrial Products
rdonadeo@kpmg.it



Marco Maffei
Partner KPMG Spa
Industrial Products
mmaffei@kpmg.it



Paolo Rota
Partner KPMG Spa
Consumer & Industrial Markets
prota@kpmg.it



Vera Ravasi
Partner KPMG Spa
Consumer & Industrial Markets
vravasi@kpmg.it



Davide Utili
Partner KPMG Spa
Industrial Products
dutili@kpmg.it



Annalisa Violante
Partner KPMG Spa
Consumer & Industrial Markets
aviolante@kpmg.it



Gianluca Zaniboni
Partner KPMG Spa
Consumer & Industrial Markets
gzaniboni@kpmg.it

kpmg.com/socialmedia



Alcuni dei servizi descritti nel presente documento potrebbero non essere consentiti per gli Audit client di KPMG S.p.A. ed anche per le imprese a loro collegate o da loro controllate.

© 2022 KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi e segni distintivi utilizzati su licenza dalle entità indipendenti dell'organizzazione globale KPMG.