



cutting through complexity

Going Global: M&A per il food Made in Italy

Approcci innovativi, strumenti, esperienze

Martedì 8 settembre 2015, ore 17.30
Terrazza Padiglione Federalimentare 'Cibus è Italia'
EXPO 2015

Fornire spunti operativi per accelerare i processi di internazionalizzazione del food Made in Italy soprattutto nei mercati ad alto potenziale. E' questo l'obiettivo del convegno organizzato da KPMG in collaborazione con la rivista FOOD. L'idea è quella di sensibilizzare imprenditori e manager sull'opportunità di intraprendere percorsi di crescita anche attraverso processi di M&A e tramite l'apertura del capitale di rischio delle imprese a forme innovative di finanziamento.

L'incontro parte da elementi di scenario sui processi di M&A nel settore dell'alimentare, per poi approfondire attraverso testimonianze e casi concreti gli elementi su cui far leva per creare valore attraverso percorsi di crescita per linee esterne soprattutto in chiave di internazionalizzazione dei modelli di business.

Agenda: ore 17.30 – 19.30

■ **M&A nel food: tra consolidamento e spinta all'internazionalizzazione**

Paolo Mascaretti, Partner KPMG

■ **Fare sistema per conquistare i mercati internazionali**

Gregorio De Felice, Chief Economist Intesa Sanpaolo

■ **Finanza innovativa per la crescita dell'alimentare italiano**

Intervista one-on-one con Gianni Tamburi, Presidente TIP

■ **M&A e Internazionalizzazione: strategie, esperienze e strumenti**

Ne discutono:

Alberto Alfieri, Amministratore Delegato Fiorucci Foods

Pietro Corbari, Direttore Generale Granarolo

Alberto Fontana, Amministratore Delegato Salov

Pascal Heritier, Chief Operating Officer Massimo Zanetti Beverage Group

Angel Sanchez, Direttore Generale Conserve Italia

Roberto Giovannini, Partner KPMG

Modera: Maria Cristina Alfieri – Direttore FOOD

A seguire è prevista la cena presso la terrazza del padiglione 'Cibus è Italia'



