

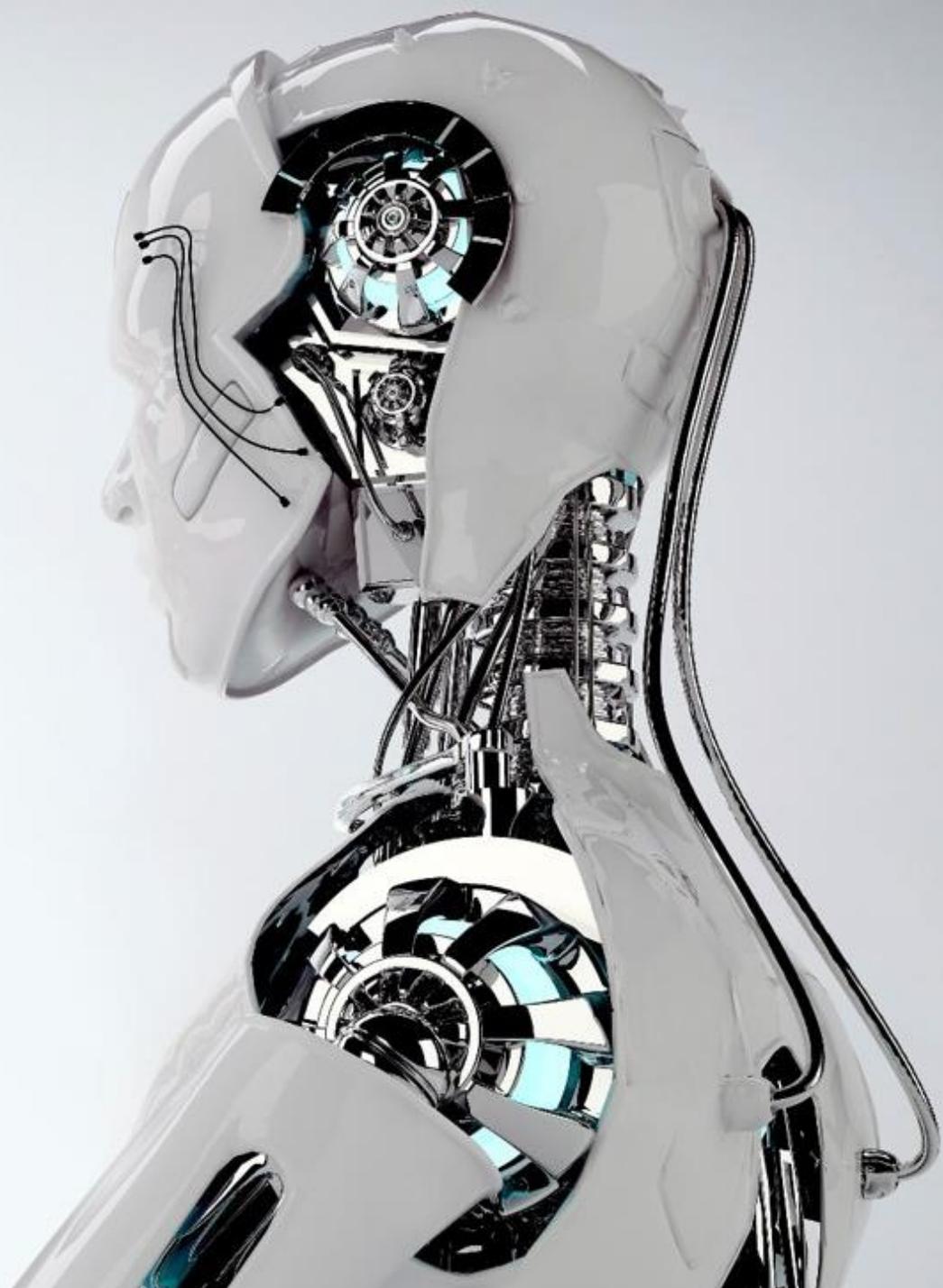


Industry 4.0: cosa ne pensano le aziende italiane.

**Prime anticipazioni della ricerca KPMG / Ca' Foscari
'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'**

Biennale Innovazione 2017

—
Venezia, Campus Economico San Giobbe, 23-24 giugno 2017



La vision dell'Industry 4.0

RISORSE INTELLIGENTI

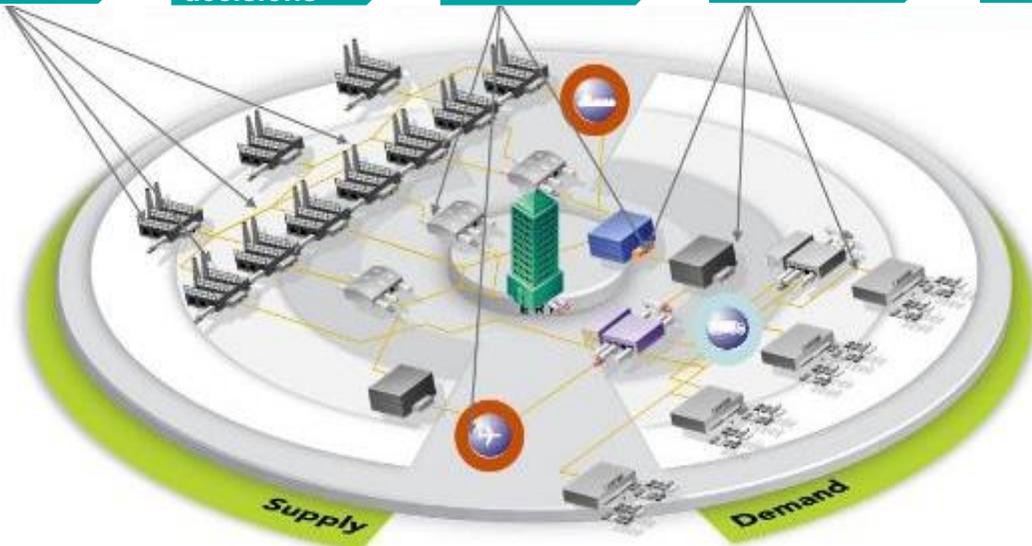
AUTO APPRENDIMENTO

ROBOTS COLLABORATIVI

RETI INTELLIGENTI

PLUG & PRODUCE

VIRTUALIZZAZIONE RISORSE



Automazione in fabbrica
45%



Costo dei robot
-27% negli ultimi 10 anni



Produttività
+17%

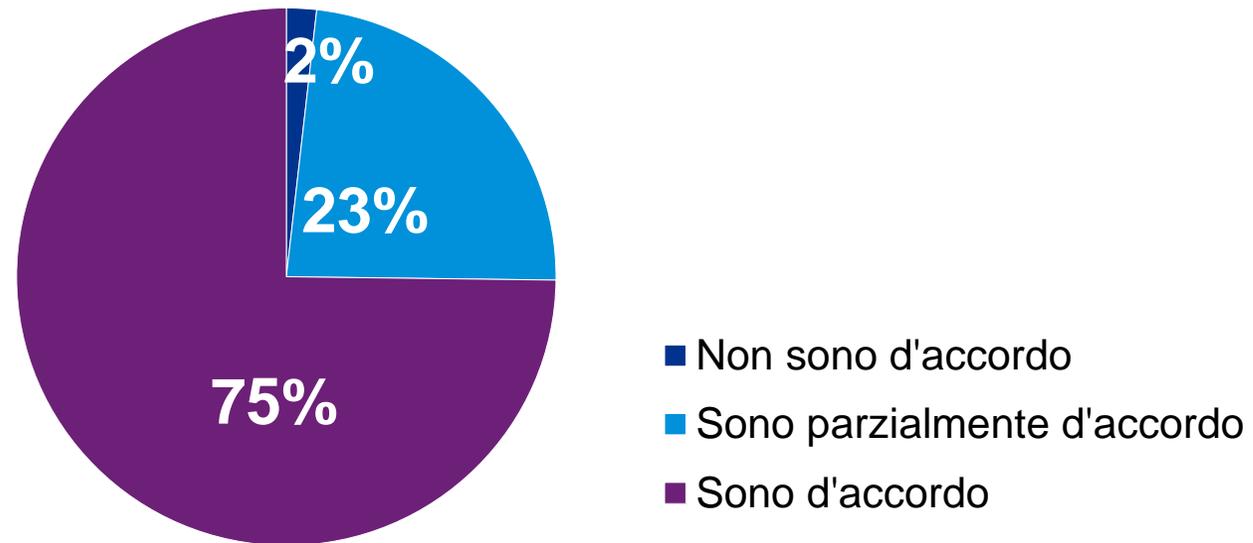


Costi industriali
-18-33%

Fonte: Bank of America

Industry 4.0: un'opportunità di cambiamento?

L'Industry 4.0 rappresenta una opportunità per rivitalizzare il settore manifatturiero italiano.

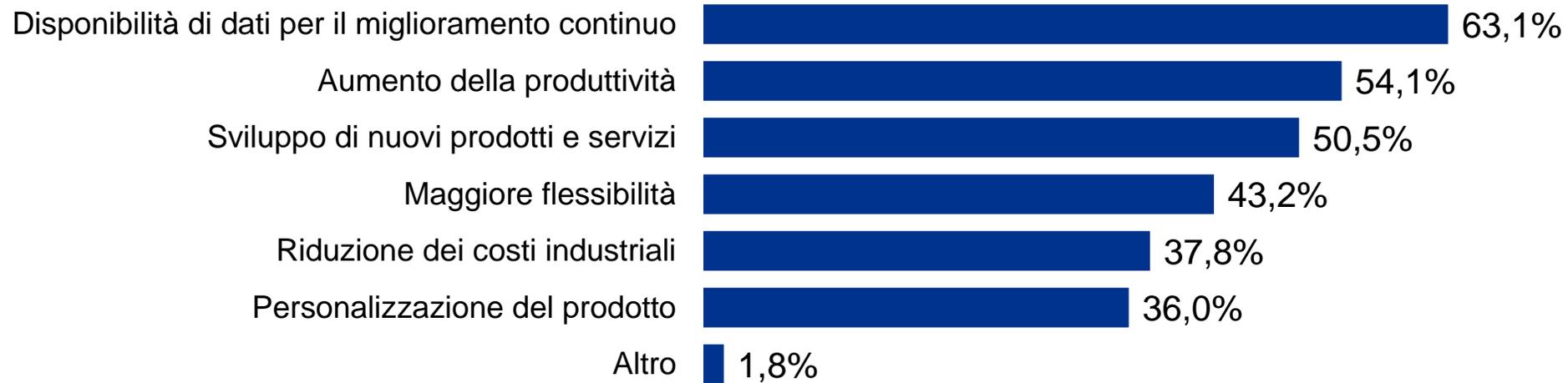


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

**L'Italia è il secondo paese manifatturiero in Europa.
L'Industry 4.0 rappresenta una grande opportunità, dopo anni di deindustrializzazione e off-shoring.**

I principali benefici per le aziende

Quali benefici ritenete che l'industry 4.0 possa portare alle aziende del settore in termini di competitività?

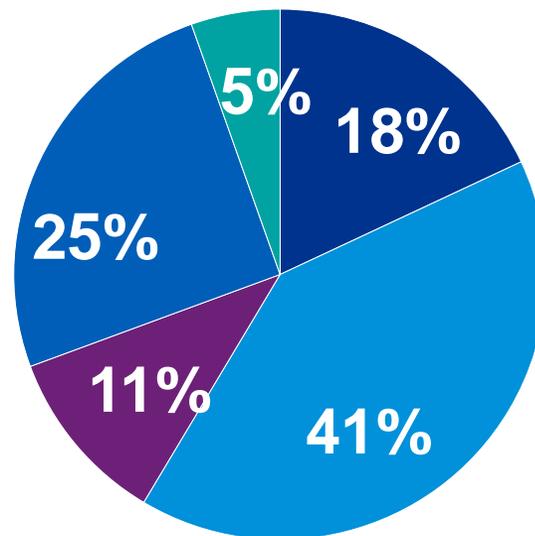


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Non solo IoT/D&A, efficienza e produttività, ma anche nuovi modelli di business, nuovi prodotti e servizi, personalizzazione del prodotto.

Il posizionamento dell'azienda rispetto ai competitor

Come percepite il vostro posizionamento circa le soluzioni Industry 4.0 rispetto ai vostri competitor esistenti o potenziali?



- Abbiamo un posizionamento non omogeneo
- Non siamo in grado di definire un posizionamento
- Siamo in genere dei followers
- Sull' Industry 4.0 riteniamo di essere leader rispetto ai competitor
- Sull'Industry 4.0 rappresentiamo il "best of breed" nel nostro settore

Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

In Italia l'Industry 4.0 si è diffusa a 'macchia di leopardo'. Spesso le nostre PMI dispongono di sistemi informativi obsoleti e non all'altezza dei nuovi paradigmi tecnologici.

Le barriere alla diffusione/adozione

Quali sono le barriere che rallentano il percorso verso l'Industry 4.0?



Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Esiste un problema culturale, un differente grado di maturità digitale e di competenze.
I vincoli non sono connessi all'entità dell'investimento, ma alla disponibilità delle competenze adeguate.

Driver di diffusione ed adozione dei processi di Industry 4.0

Quali sono i fattori principali che potrebbero abilitare il percorso di Industry 4.0 in Italia?



Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Competenze, cluster tecnologici e alleanze per la creazione degli ecosistemi dell'innovazione.

La percezione relativa all'efficacia delle policy

Quali politiche industriali ritenete più efficaci per promuovere l'Industry 4.0 in Italia?

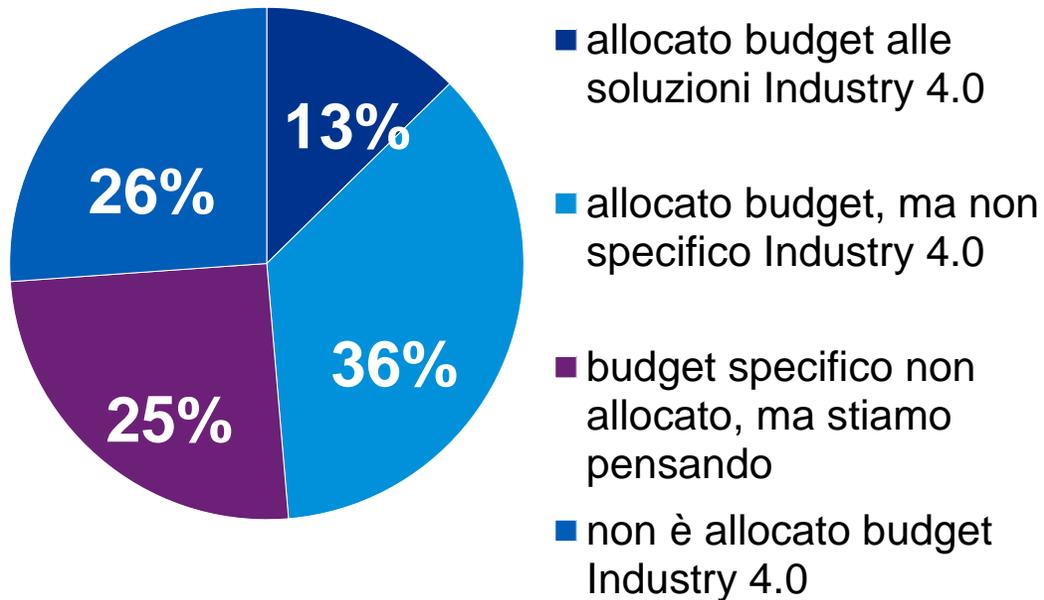


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

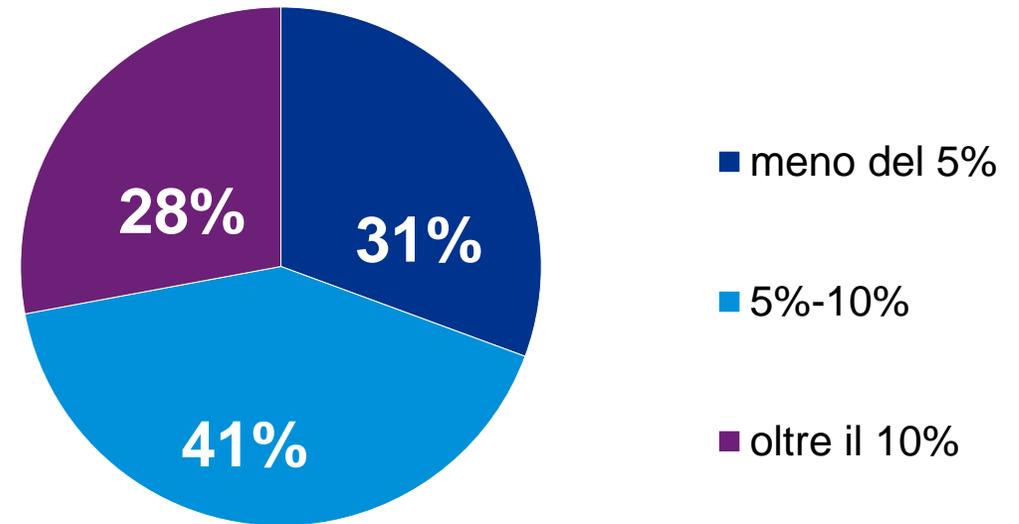
Non solo incentivi, ma anche investimenti e partnership.

Le risorse finanziarie e gli investimenti previsti

Esiste un budget Industry 4.0 assegnato o gestito in azienda?



Che percentuale degli investimenti industriali pensate di allocare all'Industry 4.0?

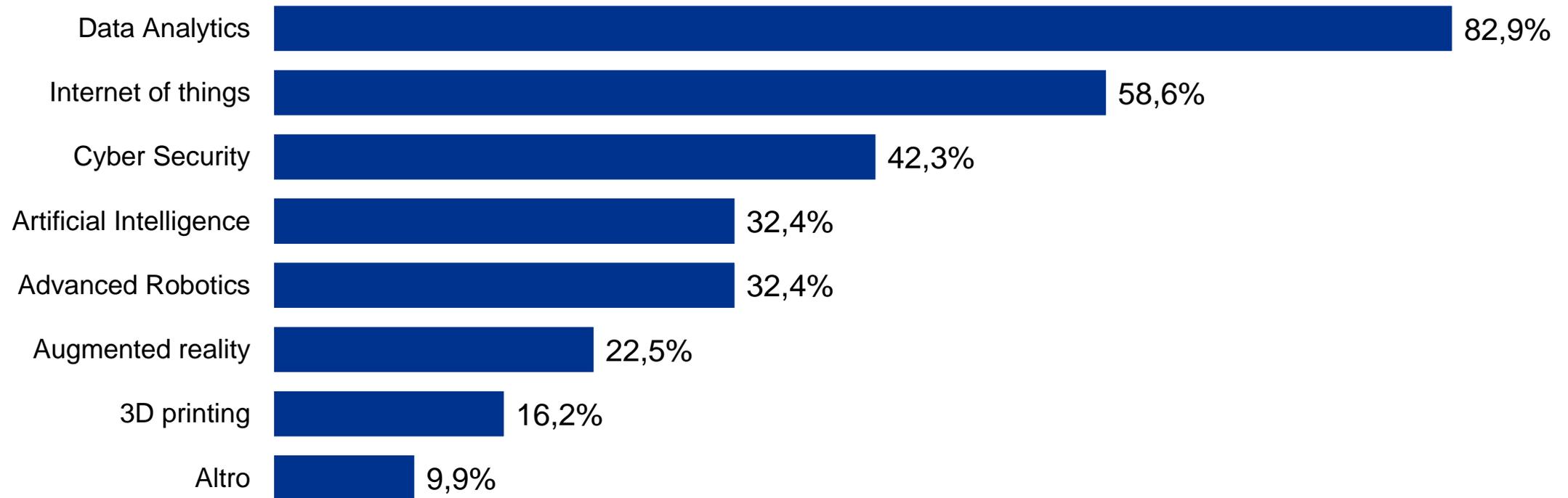


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Occorre essere più coraggiosi!

Le priorità degli investimenti

In quali delle seguenti aree prevedete di aumentare i vostri investimenti nei prossimi 3 anni?

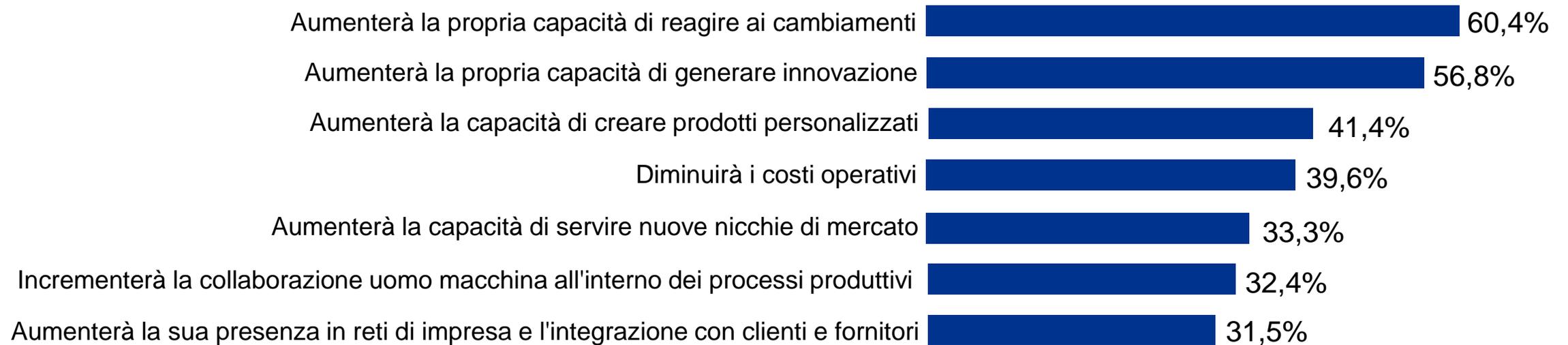


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Le aziende investono principalmente in D&A.
Occorre collegare gli insight ai processi decisionali.

I 'fallout' positivi attesi dalle aziende

Ritenete che, sulla base degli innesti e delle opportunità tecnologiche di Industry 4.0, la vostra azienda:

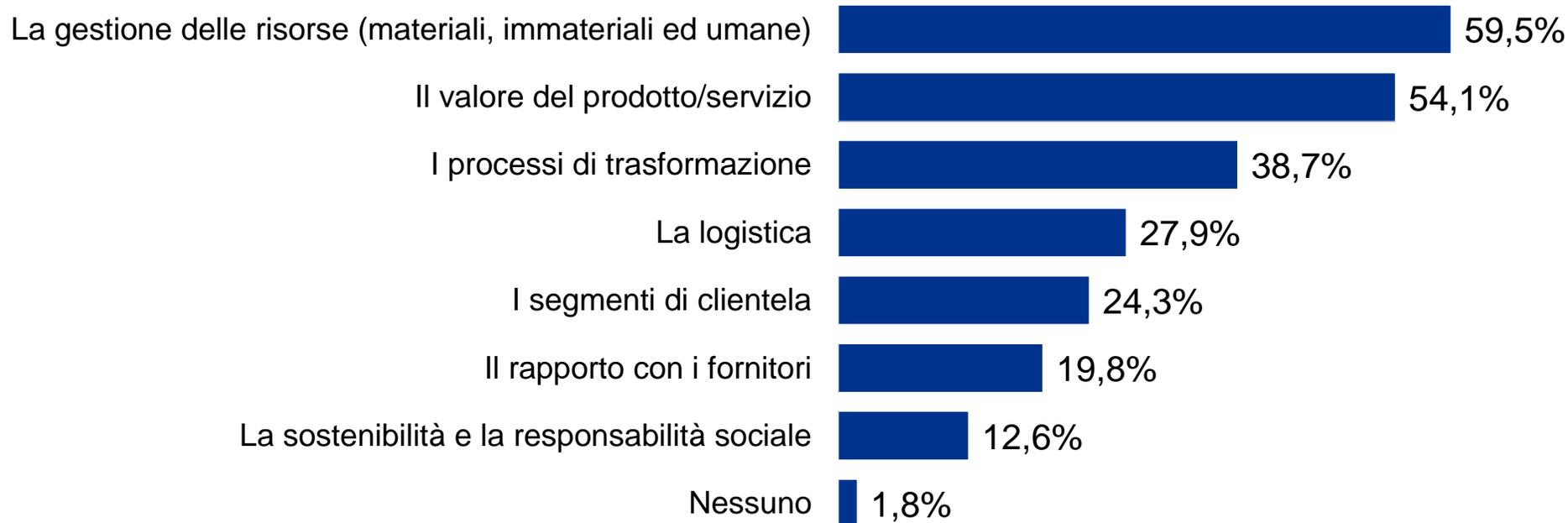


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Capacità di adattarsi al cambiamento, generare innovazione e personalizzare i prodotti.

L'impatto sul modello di business

Quali ambiti del modello di business della vostra azienda saranno maggiormente modificati grazie alle nuove tecnologie?

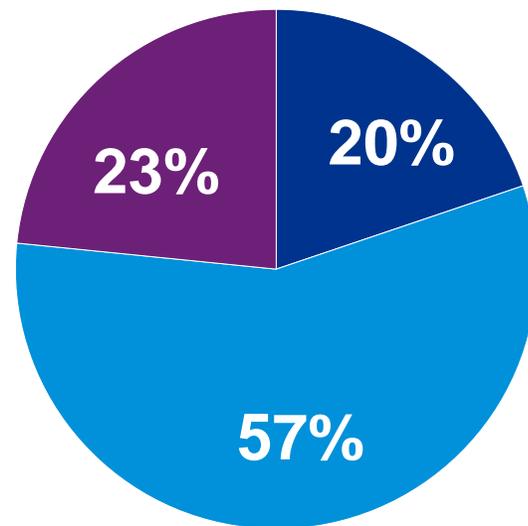


Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

Un percorso che, inevitabilmente, avrà impatti sull'intero business model:
dalla logistica, alla produzione, alla distribuzione.

Evoluzione e potenziamento delle competenze

Le competenze presenti in azienda sono nel complesso adatte a cogliere il potenziale derivante da Industry 4.0?



- No, è necessario individuare un piano di sviluppo competenze nell'ambito
- Parzialmente, ma è necessario rivedere modalità di sviluppo delle competenze
- Sì, ma è necessario mettere a punto un piano di sviluppo continuo

Fonte: elaborazioni KPMG e Università Ca' Foscari sui risultati della survey 'Industry 4.0: quali strategie per le aziende Made in Italy'

**Siamo sicuri di avere a disposizione tutte le competenze necessarie?
È necessario un processo di 'reskill'.**

Conclusioni

1

Industry 4.0: una grande opportunità per l'upgrade del sistema industriale italiano

2

Non bastano gli incentivi fiscali, le aziende chiedono anche infrastrutture

3

Occorrono processi di 'reskill' e nuove competenze manageriali

4

Tra i benefici attesi: capacità di adattamento al cambiamento, aumento della produttività, miglioramento continuo e personalizzazione dei prodotti

5

L'Industry 4.0 determina nuovi modelli di business.
Per tradurre la tecnologia in vantaggio competitivo serve una strategia.



Grazie!

Carmelo Mariano

Partner, KPMG Advisory

cmariano@kpmg.it