



Strategie sostenibili per la creazione di valore

Palazzo San Firenze
Sala della Musica
Piazza di S. Firenze, 5 (FI)

—
Martedì 4 giugno
Ore 16:00 - 18:30
(registrazioni dalle ore 15:30)



Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

In collaborazione con



Strategie sostenibili per la creazione di valore

Benvenuto

Andrea Rossi

Socio KPMG responsabile network area centro-nord

Il ruolo strategico delle imprese

L'agenda globale per lo sviluppo sostenibile

Mario Biggeri

Professore ordinario di Economia Applicata - Università degli Studi di Firenze

Evoluzione normativa e trend di mercato

PierMario Barzaghi

Socio KPMG responsabile Italia ESG e Membro EFRAG

La responsabilità di essere sostenibili

Silvia Gualdani

Vice Direttore Generale e Chief Financial Officer - Andrea Bocelli Foundation

Effetti ESG nelle politiche creditizie delle banche

Fabrizio Leandri

Chief Lending Officer - Banca Monte dei Paschi di Siena

Strategia ESG come driver del vantaggio competitivo

Superare il trade off tra sostenibilità e creazione di valore

Francesco Ciampi

Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Firenze

Innovazione, persone e curiosità: i pilastri fondamentali dello sviluppo responsabile

Alessandra Simonotto

Chief Financial Officer e Dirigente Preposto - Piaggio

Da locale a globale percorrendo la sostenibilità

Mauro Carbone

Azionista ed Amministratore Delegato - Ecopol

Trasformazione dei modelli di business per la generazione di valore

Alessandro Manzo

Socio KPMG responsabile Italia ESG Transformation

La enterprise gamification al servizio delle strategie ESG

Leonardo Boncinelli

Professore ordinario di Politica Economica - Università degli Studi di Firenze

Segue

Strategie sostenibili per la creazione di valore

Dalla strategia alla rendicontazione

Dalla strategia alla rendicontazione: l'impatto della doppia materialità

Luca Bagnoli

Professore ordinario di Economia Aziendale - Università degli Studi di Firenze

La Value Chain in una strategia di sostenibilità

Davide Triacca

Sustainability Director - Ferragamo

Sostenibilità e trasparenza: il caso dell'Opera di Santa Maria del Fiore

Lorella Pulice

Chief Financial Officer - Opera di Santa Maria del Fiore

La rendicontazione come elemento distintivo

Giuseppe Pancrazi

Socio KPMG responsabile ufficio di Firenze

Considerazione finali

Francesco Ciampi

Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese - Università degli Studi di Firenze

Moderatrice: **Silvia Pieraccini**, Giornalista – Il Sole 24 Ore

A seguire aperitivo di networking

Strategie sostenibili per la creazione di valore

I nostri relatori

Luca Bagnoli

Luca Bagnoli è professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Firenze, dottore commercialista e revisore legale.

Fa parte di organi di governo e di controllo di enti non profit e imprese e attualmente riveste altresì la carica onorifica di presidente dell'Opera di Santa Maria del Fiore.

Negli ultimi anni si è occupato di rendicontazione di sostenibilità, con particolare attenzione alla misurazione dei risultati non economico-finanziari delle attività svolte. Per i risultati aggiornati in tema di ricerca e pubblicazioni si rimanda alla [pagina dedicata](#).

PierMario Barzagli

PierMario è Practice leader sui temi di Corporate Social Sustainability e Climate Change di KPMG Italia con una consolidata esperienza sui temi di sostenibilità, governance, rischi e sistemi di controllo interno. E' uno dei principali opinion leader in Italia sui temi della CSR.

E' promotore e socio fondatore del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale; membro del Consiglio di Gestione e del Comitato per gli standard di Sostenibilità dell'Organismo Italiano di Contabilità; responsabile della Commissione "Assurance non financial information" di Assirevi.

Fa parte dell'Impact Group e dell'International Strategic board del Network di KPMG e contribuisce alla definizione di WICI KPI per lo sviluppo di una reportistica del capitale intangibile.

È componente in sede EFRAG del "Project Task Force on preparatory work for the elaboration of possible EU non-financial reporting standards (PTF-NFRS)", del "Project Task Force on European Sustainability Reporting Standards (PTF-ESRS)" e del "Sustainability Reporting Technical Expert Group (EFRAG SR TEG)".

Mario Biggeri

Mario Biggeri è professore ordinario di Economia applicata e dello sviluppo umano presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università di Firenze. Dal 2008 è Direttore Scientifico di ARCO (*Action Research for CO-Development*), nonché Direttore del Comitato Etico e Scientifico dello Yunus Social Business Center, Università di Firenze (fondato nell'aprile 2011). Dal 2010 è *Fellow della Human Development and Capability Association*. Attualmente è coordinatore scientifico del progetto SPES - Sustainability Evidence, Performance and Scenarios - finanziato dal programma Horizon Europe.

La sua ricerca si concentra su sviluppo umano sostenibile, sviluppo umano integrale, cooperazione internazionale, economia sociale e imprese sociali/impresa sociale, misurazione ESG, economia civile, sviluppo umano sostenibile locale, economia e spiritualità, azione collettiva, benessere dei bambini, delle persone con disabilità e migranti, misurazione multidimensionale del benessere e della povertà, valutazioni di impatto, metodi di ricerca qualitativi e quantitativi. È autore e/o coautore di più di venti libri e ha pubblicato numerosi articoli su prestigiose riviste accademiche internazionali. È stato consulente e consigliere tra gli alti per l'UNICEF, l'UNDP, la Banca Mondiale, l'ILO, UN-Habitat e la Commissione Europea, e altre organizzazioni.

Segue

Strategie sostenibili per la creazione di valore

I nostri relatori

Leonardo Boncinelli

Leonardo Boncinelli è Professore di Politica Economica all'Università di Firenze e ha interessi di ricerca in teoria dei giochi, economia comportamentale e sperimentale e game-based policies.

È Coordinatore del Dottorato in Social Sciences for *Sustainability and Wellbeing* (<https://www.s3w.unifi.it/>) e Direttore del Centro di Ricerca sui Giochi per il Cambiamento.

Mauro Carbone

Nato a Sion nel 1982, si è laureato in Business and Economics presso l'Università di Losanna.

Nel 2006 inizia la propria carriera professionale in PwC come Assistant Manager, per poi passare nel 2010 in BCGE (*Banque Cantonale de Genève*), ricoprendo il ruolo di Deputy Head del Dipartimento di Financial and Risk Assessment.

Prosegue la sua carriera occupandosi di trading di materie prime presso Agrifert SA (Svizzera), per poi approdare nel 2014 in Trans-Oil Group, dove ricopre posizioni di crescente complessità e responsabilità, fino ad assumere il ruolo di Group Chief Financial Officer.

Nel 2016 arriva in Ecopol, dove, nel ruolo di Chief Executive Officer, inizia a riorganizzare l'assetto societario e produttivo e a diventarne nel 2018 azionista di maggioranza fino a settembre 2023.

Da settembre 2023 è anche Presidente del Consiglio di Amministrazione di Ecopol S.p.A., BidCo Vespucci S.p.A. e HoldCo Vespucci S.p.A. e membro del Consiglio di Amministrazione di Ecopol America Inc. e di TopCo Vespucci S.p.A..

Francesco Ciampi

Francesco Ciampi è professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Firenze dove è titolare di corsi di management di livello graduate, post graduate e PhD. È membro del Consiglio direttivo della Società Italiana di Management e del Consiglio di Reggenza della sede di Firenze di Banca d'Italia.

È Associate Editor e membro dello Scientific Board di diverse riviste internazionali di prestigio ed ha pubblicato oltre 70 lavori aventi ad oggetto tematiche di management quali l'imprenditorialità, la strategia, la corporate governance l'innovazione, il knowledge management, la finanza d'impresa. È stato incluso nell'ultima edizione della "World Top 2% Business & Management Scientists' List" elaborata dalla Stanford University e da Elsevier. Ha ricoperto diversi ruoli di esponente di banche e società di private equity ed è editorialista del Sole 24 Ore.

Segue

Strategie sostenibili per la creazione di valore

I nostri relatori

Silvia Galdani

Vice Direttore e CFO della Andrea Bocelli Foundation, dal 2016 mette a disposizione la sua più che decennale esperienza nel campo corporate e profit contribuendo alla crescita e allo sviluppo strategico della Fondazione quale Ente del Terzo Settore.

Laureata in Economia Aziendale e degli intermediari finanziari presso l'Università di Firenze, ha conseguito il Master in Sustainability Reporting alla SDA Bocconi, dal 2004 al 2016 lavora in Targetti Sankey S.p.A., azienda specializzata in illuminazione architettonica, dapprima occupandosi dell'attività di Controllo di Gestione e Redazione del Bilancio Consolidato ed in seguito, dal 2013, come Responsabile Amministrativo, coordinando un team dedicato e lavorando in stretta sinergia con il CEO. Nel corso di questa esperienza consolida le sue competenze nel management aziendale.

Nel 2016 entra in Fondazione Andrea Bocelli dove ricopre il ruolo di Vice Direttore e Chief Financial Officer: è a capo dell'Area Finance e Controlling e delle aree Risorse Umane e IT. È responsabile della gestione della Compliance Ente del Terzo Settore, della conformità alle procedure 231 e privacy, dedicando un focus particolare alla Sostenibilità aziendale e guidandone l'allineamento ai principi della filosofia ESG.

Fabrizio Leandri

Laureato con lode in Finanza Aziendale presso la facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma. Consegue il Master in International Finance (Manchester University) e il Master in Commercio Estero e Finanza Internazionale (I.C.E.). Inizia l'attività lavorativa in una società di consulenza specializzata nell'analisi commercio internazionale dove opera dal 1990 al 1992 (sede lavorativa Roma e Bruxelles).

Nel 1993, entra in Banca d'Italia dove svolge l'attività di Ispettore di Vigilanza fino al 1996, per poi passare all'attività di supervisione occupandosi di modelli e metodologie di vigilanza. Dal 1999 ricopre il ruolo di delegato italiano presso il Risk Management Group del Comitato di Basilea e per il Working Group Rischi Operativi della Commissione Europea. Nel febbraio 2004 entra in MPS nella Funzione Revisione Interna, di cui diviene responsabile dal dicembre 2007.

Come Chief Audit Executive, è stato membro dell'Audit Committee di AXA e dello Steering Committee del Settore Finanziario dell'Associazione Italiana Internal Auditor. Dal novembre 2016 riveste la carica di Chief Lending Officer. A suo diretto riporto operano le strutture di gestione del credito "performing" e "non performing". È stato membro del Consiglio di Amministrazione di MPS Capital Services S.p.A., ed attualmente ricopre l'incarico di Vice Presidente di MPS Banque, società facenti parte del Gruppo Montepaschi.

Segue

Strategie sostenibili per la creazione di valore

I nostri relatori

Alessandro Manzo

Partner, Management Consulting – Customer & Operations

Alessandro Manzo è laureato in Ingegneria Gestionale. Ha maturato più di 20 anni di esperienza in consulenza, occupandosi in modo specifico e dedicato a progettualità in ambito Strategy Operations & Supply Chain e seguendo progetti di business Innovation & Digital transformation presso primarie società italiane e in diverse aree operative quali: *Product Development & Configuration, Sourcing & Procurement, Logistics & Manufacturing, Sales & Operations Planning e After Sales.*

Negli ultimi anni Alessandro si è dedicato alla progettazione di nuovi modelli di business quali Business Piattaforma e modelli di Business circolari soprattutto per i settori Fashion & Luxury, Pharma e Food&Beverage.

È coordinatore scientifico del Master Supply Chain, logistica e Operations della 24h Business School.

Giuseppe Pancrazi

Giuseppe è diventato socio di KPMG S.p.A. nel 2012, è dottore commercialista e revisore legale.

Responsabile dell'Ufficio di Firenze e del Capital Market dell'area Centro Italia, ha maturato una significativa esperienza nella revisione di bilanci d'esercizio e consolidati redatti secondo i principi IFRS ed OIC anche nell'ambito di Gruppi quotati in Italia.

Svolge la revisione di bilanci di sostenibilità e dichiarazioni finanziarie di società quotate ed è coinvolto in progetti di implementazione di processi di Rendicontazione di Sostenibilità ai sensi della CSRD.

Lorella Pulice

Dopo aver conseguito la laurea in Economia Aziendale presso l'Università degli studi di Firenze, ho accumulato esperienze sia presso uno studio di commercialisti che in un'azienda privata prima di unirmi all'Opera del Duomo nel 2013 come addetta al controllo di gestione.

Nel 2019 sono stata promossa a responsabile dell'area amministrativa. In qualità di responsabile, sono incaricata di sovrintendere al processo di approvvigionamento dell'Ente, analizzare gli scostamenti tra gli obiettivi pianificati e i risultati economico-finanziari ottenuti, garantire il rispetto delle procedure e degli adempimenti fiscali, nonché di fornire supporto alla Direzione nelle politiche finanziarie. Tra le responsabilità rientra anche la redazione dei bilanci preventivi, intermedi e consuntivi.

Dal 2016, ho guidato l'Opera di Santa Maria del Fiore nell'implementazione di un processo di rendicontazione trasparente, finalizzato a riconoscere la propria accountability verso tutti gli stakeholder, attraverso la pubblicazione del Bilancio Annuale.

Segue

Strategie sostenibili per la creazione di valore

I nostri relatori

Andrea Rossi

Andrea è diventato socio di KPMG S.p.A. dal 2007.

Responsabile del Network KPMG dell'area Centro Italia, ha maturato una significativa esperienza di bilanci IFRS e di operazioni di Capital Markets, occupandosi in modo specifico nella revisione contabile, secondo i Principi Contabili Italiani, IFRS e no profit, di bilanci civilistici e consolidati di società quotate in Italia e società non quotate appartenenti a Gruppi italiani e Internazionali.

Svolge la revisione di Dichiarazioni Non Finanziarie di società quotate e partecipa al Gruppo di Lavoro di KPMG per lo sviluppo dell'approccio metodologico di revisione limitata delle Rendicontazioni di Sostenibilità ai sensi della CSRD.

Alessandra Simonotto

Laureata in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Genova, frequenta un Master in Business Administration presso l'Università degli Studi di Torino.

Alessandra Simonotto svolge il suo percorso professionale principalmente nel Gruppo Piaggio, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in ambito amministrazione, finanza e controllo fino a diventare Responsabile Amministrazione e Bilancio. Nell'ambito del Gruppo ha inoltre assunto i ruoli di Dirigente Preposto alla Redazione dei Documenti Contabili Societari e di Risk Officer, rispondendone funzionalmente al Consiglio di Amministrazione della Capogruppo.

Da ottobre 2019 è nominata Chief Financial Officer del Gruppo Piaggio.

Davide Triacca

Sono nato in una piccola città ligure stretta tra le montagne e la costa, La Spezia, e credo che proprio lì il mare, la terra e le persone abbiano iniziato ad assumere un significato così profondo da influenzare il mio percorso sino ad oggi. Mi sono laureato in Scienze Agrarie all'Università di Pisa, completando poi il master in Tecnologie Ambientali all'Imperial College di Londra e il corso in Creating Shared Value all'Harvard Business School di Boston. Questo background e gli anni trascorsi a lavorare in società di consulenza, ha segnato il mio sguardo sul mondo e sviluppato il mio pensiero 'sostenibile'.

Prima di assumere nel 2023 il mio attuale ruolo di *Sustainability Director* in Ferragamo, sono stato Direttore del Dipartimento Sostenibilità di Costa Crociere e Segretario Generale della Costa Crociere Foundation. Precedentemente ho curato la strategia di sviluppo di CarbonSink Group e coordinato l'attività scientifica del think tank Centro per un Futuro Sostenibile.



Accesso Wi-Fi

Rete: ABFxKPMG

Password: ABF6Giugno.24



kpmg.com/socialmedia

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi e segni distintivi utilizzati su licenza dalle entità indipendenti dell'organizzazione globale KPMG.