

Trade & Customs Italian Update

Edizione straordinaria

Global Indirect Tax Services



Uffici

Milano

Via Vittor Pisani 31, 20124
T: +39 02 676441

Ancona

Via I° Maggio 150/a, 60131
T: +39 071 2916378

Bologna

Via Innocenzo Malvasia 6, 40131
T: +39 051 4392711

Firenze

Viale Niccolò Machiavelli 29, 50125
T: +39 055 261961

Genova

P.zza della Vittoria 15/12, 16121
T: +39 010 5702225

Napoli

Via F. Caracciolo 17, 80122
T: +39 081 662617

Padova

Piazza Salvemini 2, 35131
T: +39 049 8239611

Perugia

Via Campo di Marte 19, 06124
T: +39 075 5734518

Pescara

P.zza Duca D'Aosta 31, 65121
T: +39 085 4210479

Roma

Via Adelaide Ristori 38, 00197
T: +39 06 809631

Torino

C.so Vittorio Emanuele II 48, 10123
T: +39 011 883166

Verona

Via Leone Pancaldo 68, 37138
T: +39 045 8114111

Plastic tax: definite le possibili modalità attuative della nuova imposta di consumo sui 'MACSI'

L'Agenzia delle Dogane, il 18 febbraio scorso, ha provveduto ad emanare una bozza di determinazione direttoriale con la quale sono state definite le possibili modalità attuative dell'imposta di consumo sui 'MACSI' (manufatti con singolo impiego) "che hanno o sono destinati ad avere funzione di contenimento, protezione, manipolazione o consegna di merci o di prodotti alimentari" e risultano essere "realizzati con l'utilizzo, anche parziale, di materie plastiche costituite da polimeri organici di origine sintetica".

A partire dal 1° luglio 2021 saranno assoggettate alla c.d. Plastic Tax la produzione, l'importazione e l'introduzione da Paesi UE di materiale plastico e semilavorati, che non derivino da processi di riciclo. L'aliquota dell'imposta è pari a 0,45 €/kg ed è dovuta unicamente per la quantità di materia plastica vergine contenuta nei MACSI.

L'imposta sul consumo dei 'MACSI' risulta essere altresì dovuta dagli importatori, i quali "sono tenuti ad indicare nella casella 33 della dichiarazione doganale (DAU) il codice di classificazione tariffaria della merce con lo specifico codice addizionale Z050" o "Z051", e sarà riscossa dal competente Ufficio delle Dogane all'atto dell'importazione, con le medesime modalità previste per i diritti di confine.

I soggetti obbligati al pagamento dell'imposta saranno tenuti a presentare: (i) comunicazione preventiva con la quale si illustrano le caratteristiche dell'impianto e del processo produttivo; (ii) istanza di richiesta del 'codice identificativo'; (iii) dichiarazione trimestrale contenente: dati sulla produzione (volumi di lavorazione), quantitativi sottoposti ad imposta (distinzione tra plastica vergine e riciclata) ed imposta liquidata, non dovuta o da rimborsare; (iv) modello di versamento unificato F24-accise compilato. È ammessa la compensazione dell'imposta di consumo sui MACSI con altre imposte e contributi.

La c.d. 'Plastic Tax' rappresenta una sfida ed un'opportunità per le aziende: alla luce delle nuove disposizioni sarà necessario provvedere alla riorganizzazione dell'intera filiera produttiva, al fine di minimizzare l'impatto del nuovo tributo ed avviare un nuovo percorso che faccia coesistere sostenibilità e competitività. Solo le aziende che riusciranno a coniugare la nuova tematica fiscale con la rimodulazione della filiera produttiva risulteranno vincenti nel lungo periodo.

Contatti

Studio Associato - Consulenza legale e tributaria

Massimo Fabio

Partner responsabile Trade & Customs,
Global Indirect Tax Services

T: +39 06 809631

E: mfabio@kpmg.it

Trade & Customs Italian Update / Edizione straordinaria, 10 marzo 2021

© 2021 Studio Associato - Consulenza legale e tributaria è un'associazione professionale di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi e segni distintivi utilizzati su licenza dalle entità indipendenti dell'organizzazione globale KPMG.

Tutte le informazioni qui fornite sono di carattere generale e non intendono prendere in considerazione fatti riguardanti persone o entità particolari. Nonostante tutti i nostri sforzi, non siamo in grado di garantire che le informazioni qui fornite siano precise ed accurate al momento in cui vengono ricevute o che continueranno ad esserlo anche in futuro. Non è consigliabile agire sulla base delle informazioni qui fornite senza prima aver ottenuto un parere professionale ed aver accuratamente controllato tutti i fatti relativi ad una particolare situazione.



kpmg.com/it

kpmg.com/it/socialmedia